

II ZZ-ZL sem. 3

DATA	30.09	1.10	7.10		8.10	14.10	15.10		28.10	29.10		4.11	5.11	11.11	12.11
8.30-9.15	PFST	RF	IwZ			RF	ZP		PR	ZP		ZZL	JO		ZO
9.20-10.05	(w)	(w)	L-			(w)	(w)		(w)	(w)		(w)	J-303		(w)
10.10-10.55	P-4	S-6	20			S-6	S-6		P-9	S-6		P-9	J-304		P-4
11.00-11.45	JO	ZP	Auto			PR	ZP	IwZ	PR	ZP	IwZ	ZZL	PFST		ZO
11.50-12.35	P-4	(w)	(ćw)			(w)	L-	L-	(ćw)	L-	L-	(ćw)	(w)		(ćw)
12.50-13.35	J-303	S-6	H-22			S-6	20a	20	P-9	10a	20	P-9	P-4		P-4
13.40-14.25	ZZL	JO		IwZ		PR	IwZ	ZP	BM	IwZ	ZP	JO	ZZL		JO
14.30-15.15	(w)	S-6		L-		(ćw)	L-	L-	(w)	L-	L-	P-9	(w)		P-14
15.20-16.05	P-4	H-13		20		S-6	20	20a	P-9	20	10a	P-22	P-4		P-4
16.10-16.55	JChiKA	JChiKA				BM	JChiKA		BM	ZO		JChiKA	ZZL		RF
17.00-17.45	(ćw)	(ćw)				(w)	(ćw)		(ćw)	(w)		(ćw)	(ćw)		(ćw)
17.50-18.35	P-4	S-6				S-6	S-6		P-9	S-6		P-9	P-4		P-4

DATA	25.11	26.11	2.12	3.12	9.12	10.12	13.01	14.01		20.01		21.01	27.01	28.01	
8.30-9.15	RF	RF	JO	ZZL	RF	BM	RF	ZP		IwZ		RF	RF	JO	
9.20-10.05	(w)	(w)	J-303	(ćw)	(w)	(ćw)	(w)	(w)		L-		(ćw)	(w)	P-9	
10.10-10.55	S-6	S-6	J-304	P-4	S-6	P-22	S-6	L-17		20a		S-6	S-6	P-4	
11.00-11.45	BM	JO	ZZL	JO	BM	JO	BM	ZP	IwZ		IwZ	Auto	PR	BM	
11.50-12.35	(w)	S-6	(w)	J-303	(ćw)	P-22	(ćw)	L-	L-		L-	(ćw)	(w)	(ćw)	
12.50-13.35	S-6	H-22	P-9	J-304	S-6	J-303	S-6	10a	20		20a	S-6	S-6	P-9	
13.40-14.25	BM	ZO	ZZL	IwZ	PFST	PFST	ZZL	IwZ	ZP	RF		WF	PR	ZO	
14.30-15.15	(ćw)	(w)	(ćw)	L-	(w)	(w)	(ćw)	L-	L-	(ćw)			(ćw)	(w)	(w)
15.20-16.05	S-6	S-6	P-9	20	S-6	P-22	S-6	20	10a	P-4			S-6	S-6	P-9
16.10-16.55	ZZL	ZO	RF		IwZ	Auto	RF	ZZL		WF			RF	ZO	
17.00-17.45	(ćw)	(ćw)	(ćw)		L-	(ćw)	WF	(ćw)	(ćw)	WF			(ćw)	(ćw)	
17.50-18.35	S-6	S-6	P-9		20	S-6	S-6	L-18					S-6	P-9	

Skróty do zastosowanych nazw przedmiotów:

Auto – Autoprezentacja

BM – Badania marketingowe

IwZ – Informatyka w zarządzaniu

JO – Język obcy

PR – Public Relations

RF – Rachunkowość finansowa

WF – Wychowanie fizyczne

ZO – Zachowania organizacyjne

ZP – Zarządzanie projektami

PFST – Podstawy funkcjonowania samorządu terytorialnego

ZZL – Zarządzanie zasobami ludzkimi

JChiKA – Język chiński i kultura Azji