

Zagadnienia do egzaminu dyplomowego

kierunek: *logistyka II stopień*

1. Pojęcie, istota i podstawowe rodzaje rachunku kosztów (definicja rachunku kosztów, zadania rachunku kosztów, rachunek kosztów pełnych i zmiennych).
2. Najważniejsze funkcje i wykorzystanie LinkedIna do budowania silnej marki osobistej na rynku pracy (charakterystyka LinkedIna, cele obecności na LinkedIn, zasady profesjonalnego działania na LinkedIn, rodzaje aktywności i ich wpływ na budowanie marki osobistej na LinkedIn).
3. Analiza systemu logistycznego i jego struktury (system logistyczny, elementy systemu logistycznego, rodzaje systemów logistycznych, struktura przestrzenna, struktura organizacyjna, struktura informacyjna).
4. Rodzaje metod taksonomicznych wykorzystywanych w analizie zagadnień transportowych (zalety metod taksonomicznych, metody grupowania i rankingu).
5. Wymiarowanie rozwiązań projektowych systemu logistycznego (szacowanie wielkości przepływów materiałowych; wyznaczanie powierzchni i kubatur w systemie logistycznym; czasy realizacji zadań logistycznych; pracochłonność procesu logistycznego ze względu na pracę ludzi i urządzeń).
6. Elementy składowe otoczenia bliższego i dalszego przedsiębiorstwa logistycznego.
7. Definiowanie i istota controllingu logistyki (rodzaje controllingu ze względu na szczebel zarządzania i funkcje przedsiębiorstwa; cele, zadania i instrumenty controllingu logistyki).
8. Źródła emisji pierwotnych i rodzaje wtórnych zanieczyszczeń środowiska.
9. Podstawowe mierniki i wskaźniki oceny systemów logistycznych.
10. Style kierowania zespołem projektowym. Wady i zalety stylu liberalnego.
11. Podstawowe metody analizy strategicznej.
12. Zagadnienia transportowe (założenia i model, wybrane ich warianty, algorytm poszukiwania optymalnych rozwiązań).
13. Etapy przygotowania i realizacji projektu logistycznego (faza koncepcji, faza definicji projektu, faza planowania, faza realizacji projektu, faza powykonawcza).
14. Czynniki determinujące siłę przetargową dostawców i odbiorców.
15. Wielokryterialna ocena rozwiązań projektowych systemów logistycznych.
16. Skutki niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań (przesłanki i zasady odpowiedzialności kontraktowej, niemożliwość świadczenia, opóźnienie i zwłoka dłużnika, zwłoka wierzyciela).
17. Istota i znaczenie ubezpieczeń OC w branży TSL.
18. Pojęcie i rodzaje odpowiedzialności deliktowej (przesłanki i zasady odpowiedzialności za czyny niedozwolone, odpowiedzialność: za własne czyny,

- za cudze czyny, za szkody wyrządzone przy wykonywaniu władzy publicznej, za szkody wyrządzone przez zwierzęta, za szkody wyrządzone przez rzeczy, związana z użyciem sił przyrody, za produkt niebezpieczny).
19. Efektywność ekonomiczna procesów logistycznych (czynniki wpływające na efektywność, podstawowe ekonomiczne wskaźniki bieżącej oceny efektywności).
 20. Istota zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki o obiegu zamkniętym.
 21. Procesy magazynowe (przyjęcie towaru, magazynowanie, kompletacja, wysyłka).
 22. Istota audytu logistycznego.
 23. Zasady aranżacji przestrzeni wystawienniczej (zasady budowy stoiska targowego, układy konfiguracyjne stoisk targowych – zalety i wady, warianty zabudowy wystawienniczej, elementy budujące atmosferę na stoisku).
 24. Rodzaje projektów logistycznych (ze względu na: czas ich realizacji, obszar oddziaływania, sposób organizacji projektu i rolę, jaką odgrywa dział logistyki).
 25. Systemy ewidencji kosztów logistyki i rachunek kosztów działań logistycznych (ewidencja kosztów logistyki na kontach zespołu 4 i 5, wady i zalety rachunku kosztów działań logistycznych).
 26. Charakterystyka koncepcji sprawnej obsługi klienta (ECR - Efficient Consumer Response).
 27. Ubezpieczenie jako metoda zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie.
 28. Ekonomiczno-rynkowe, techniczne, organizacyjne i systemowe instrumenty ochrony środowiska.
 29. Zagadnienie rozwózki jako przykład modelu optymalizacji dyskretnej w zagadnieniach optymalizacji dostaw w transporcie.
 30. Modelowanie ekonometryczne: tworzenie modelu i jego weryfikacja na przykładzie danych transportowych (metody doboru zmiennych do modelu, interpretacja parametrów modelu oraz cechy, jakimi powinny charakteryzować się reszty modelu ekonometrycznego).
 31. Analiza i ocena projektów inwestycyjnych w zarządzaniu logistycznym (fazy inwestycji, kryteria oceny z uwzględnieniem metod statycznych i dynamicznych, m.in. okres zwrotu z nakładów inwestycyjnych, stopa zwrotu z nakładów inwestycyjnych, wartość zaktualizowana netto (NPV)).
 32. Zasady budowania marki osobistej w social mediach (istota i cele budowania marki osobistej w social mediach, skuteczne metody na wzmocnienie swojej marki osobistej w mediach społecznościowych, najczęściej popełniane błędy w social mediach wpływające negatywnie na kreowanie marki osobistej).
 33. Etapy przygotowania i realizacji wystąpienia targowego (zasady dotyczące ustalania celów targowych, kryteria wyboru targów, zasady sporządzania budżetu targowego, sposoby aranżacji przestrzeni wystawienniczej, organizacja pracy

stoiska podczas targów, postępowanie po targach, mierzenie efektywności i skuteczności uczestnictwa w targach).

34. Procedura projektowania systemu logistycznego (formułowanie zadania logistycznego, kształtowanie systemu logistycznego, wymiarowanie systemu logistycznego, ocena rozwiązań projektowych).
35. Koszt a wydatek (definicja kosztu, definicja wydatku, definicja kosztu wytworzenia).
36. Miejsce targów i wystaw w strukturze systemu komunikacji marketingowej (istota targów i wystaw, funkcje targów i wystaw, targi a pozostałe formy komunikacji marketingowej).
37. Prawa i obowiązki stron umowy ubezpieczenia.
38. Opis znaczenia technik z zakresu badań operacyjnych dla zarządzania projektami (PERT, CPM, GERT etc.).
39. Kryteria decyzyjne (Walda, Hurwicza, Bayes'a, Savage'a) w podejmowaniu optymalnych decyzji w warunkach niepewności i ryzyka.
40. Kanały i narzędzia wykorzystywane do skutecznego kreowania marki osobistej (najważniejsze kanały online i offline do budowania marki osobistej, charakterystyka i funkcje wybranych narzędzi wykorzystywanych do kreowania marki osobistej).
41. Systemy masowej obsługi (elementy składowe systemów, ich klasyfikacja oraz podstawowe charakterystyki liczbowe ich efektywności funkcjonowania).
42. Tryby (procedury) zawierania umów (tryb ofertowy - pojęcie oferty, przyjęcie oferty, kontroferta, zawarcie umowy; aukcja i przetarg - ogłoszenie, przeprowadzenie procedury, wybór oferty, zawarcie umowy, wadium; negocjacje (rokowania) - przeprowadzenie procedury, zawarcie umowy).
43. Kształtowanie systemów i procesów logistycznych (kształtowanie funkcjonalno-przestrzenne, dobór technologii do realizacji zadań logistycznych, problemy doboru lokalizacji przestrzennej dla elementów systemu logistycznego).
44. Metody badań zależności między cechami jakościowymi, ilościowymi i mieszanymi wykorzystywane w analizie danych transportowych (test niezależności chi kwadrat Pearsona, test ANOVA Kruskala-Wallisa, test U Manna Whitneya, test kolejności par Wilkoxona).
45. Charakterystyka systemu WMS (funkcje systemu WMS, zalety i wady systemu WMS).
46. Podstawowe formuły handlowe w pracy spedytora – normy handlu międzynarodowego (formuły handlowe INCOTERMS 2020 oraz COMBITERMS 2020, znowelizowane amerykańskie definicje handlu zagranicznego RAFTD).
47. Elementy transakcyjne obsługi zamówień i klienta (czas dostaw, dostępność produktów z zapasu, elastyczność dostaw, częstotliwość dostaw, niezawodność

- dostaw, kompletność dostaw, dokładność dostaw, dogodność składania zamówień, dogodność dokumentacji wymaganej przy składaniu zamówień).
48. Elementy przedtransakcyjne obsługi zamówień i klienta (sformułowana na piśmie polityka obsługi, klarowne deklaracje obsługi zamówień, elastyczność systemu zamówień na zmiany, szkolenia personelu z zasad systemu obsługi).
 49. Towarowe rynki zorganizowane w agrobiznesie – rodzaje, znaczenie i funkcje (targowiska i bazy, zorganizowane rynki hurtowe, centra handlu hurtowego, wystawy i targi, aukcje, giełdy towarowe).
 50. Czynniki zewnętrzne i wewnętrzne warunkujące wybór kanałów dystrybucji oraz obszary zastosowań bezpośrednich i pośrednich kanałów dystrybucji.
 51. Dokumenty stosowane w działalności spedycyjnej (dokumenty: spedycyjne, przewozowe, spedytorskie FIATA, związane z odprawą celną ładunków, handlowe).
 52. Charakterystyka systemów ERP (definicja systemu ERP, funkcje systemu ERP, wady i zalety).
 53. Charakterystyka głównych organizacji zrzeszających spedytorów i przewoźników (Międzynarodowa Federacja Zrzeszeń Spedytorów – FIATA, Międzynarodowa Unia Transportu Drogowego – IRU, Polska Izba Spedycji i Logistyki, Zrzeszenie Międzynarodowych Przewoźników Drogowych).
 54. Kryteria doboru partnerów do współpracy w kanale dystrybucji z dwóch punktów widzenia: producenta i przedsiębiorstwa handlowego.
 55. Definiowanie i rodzaje kanałów dystrybucji wg różnych kryteriów (definiowanie kanałów dystrybucji w ujęciu podmiotowym i funkcjonalnym, charakterystyka rodzajów kanałów dystrybucji).
 56. Elementy potransakcyjne obsługi zamówień i klienta (instalacja, gwarancja, zamiana, reperacja i dostawa części; obserwacja produktu w eksploatacji, konsumpcji lub osobistym użytkowaniu; reklamacje, skargi i zwroty).
 57. Szczegółowa charakterystyka, zadania i przydatność pośredników (agent, broker, hurtownicy i detaliści).
 58. Specyfika gospodarki żywnościowej a funkcjonowanie łańcucha dostaw żywności (nierównowaga czasowa podaży i popytu, specyfika popytu na żywność (przymus konsumpcji żywności), biologiczny, sezonowy i przestrzenny charakter produkcji rolniczej, specjalistyczne wymogi co do transportu i przechowywania surowców rolniczych i żywności, mała podatność transportowa i magazynowa surowców rolniczych i żywności, różnorodność produktów o odrębnych cechach towaroznawczych, wrażliwość fizyczna i ekonomiczna na transport, znaczne rozproszenie producentów i konsumentów, konieczność istnienia dużej liczby ogniw pośrednich w łańcuchu dostaw żywności, konieczność posiadania

- specjalistycznych środków transportu i magazynów, wysokie ryzyko handlowe, krótkie łańcuchy dostaw żywności).
59. Rodzaje i specyfika działalności spedycyjnej; wykonywane czynności oraz pełnione funkcje przez spedytora.
 60. Systemy informatyczne w logistyce (ERP, WMS, CRM, MRP, SCM).
 61. Zasady związane z obsługą klientów w terminalu (obsługa pasażerów w podziale na klasy, obsługa pasażerów ze specjalnymi potrzebami, obsługa pasażerów podróżujących z żywym zwierzęciem, obsługa bagażu opóźnionego i zaginionego).
 62. Charakterystyka transportu lotniczego pasażerskiego i cargo (podział, wady i zalety).
 63. Główne parametry techniczne i użytkowe środków transportu lotniczego (samoloty pasażerskie, samolot cargo, samoloty combi, pozostałe środki transportu lotniczego).
 64. Obsługa handlingowa na płycie postojowej samolotu (kategorie obsługi naziemnej, podmioty uprawnione do świadczenia usług, czynności obsługi naziemnej).
 65. Istota logistycznej infrastruktury punktowej transportu lotniczego (ładowiska, lotniska, porty lotnicze).
 66. Wpływ logistyki transportu lotniczego na gospodarkę (bezpośredni, pośredni, indukowany, katalizowany) i środowisko (hałas, emisja gazów cieplarnianych).
 67. Kontrola ilościowo-jakościowa w transporcie lotniczym cargo (czynności w zakresie kontroli ilościowej, czynności w zakresie kontroli jakościowej, sposoby kontroli).
 68. Podział i charakterystyka terminali lotniczych (typologia terminali pasażerskich, charakterystyka terminali cargo).
 69. Logistyczne aspekty transportu towarów drogą lotniczą (podział czynności w obsłudze frachtu lotniczego: obsługa logistyczna, obsługa spedycyjna, obsługa celna).
 70. Podział oraz istota stref infrastruktury portu lotniczego (strefa airside, strefa landside).
 71. Zasady i znaczenie rozmieszczenia ładunków na pokładzie statku powietrznego (zasady załadunku samolotu, zasady rozładunku samolotu, metody zabezpieczenia ładunku, znaczenie wyważenia i środka ciężkości samolotu dla bezpieczeństwa i ekonomiki lotu).
 72. Etapy obsługi pasażerów w porcie lotniczym (stanowisko odprawy biletowo-bagażowej, stanowisko kontroli bezpieczeństwa, stanowisko odprawy paszportowej, odprawa celna, stanowisko poczekalni odlotowej „gate”).
 73. Rola i charakterystyka służb lotniskowych (Służba Ochrony Lotniska, Policja, Straż Graniczna, Służba Celna, Zespół Ochrony Lotniska, Lotniskowa Straż Pożarna).

74. Dokumenty w międzynarodowym lotniczym transporcie towarowym (Air Waybill - AWB, Master Air Waybill - MAWB, House Air Waybill - HAWB).
75. Charakterystyka lotniczych jednostek ładunkowych (palety lotnicze, kontenery lotnicze, urządzenia do załadunku i rozładunku jednostek ładunkowych).
76. Transport intermodalny – charakterystyka.
77. Analiza przepustowości elementów infrastruktury transportowej.
78. Etapy budowy modelu symulacyjnego.
79. Weryfikacja, walidacja i kalibracja modeli symulacyjnych.
80. Znaczenie towarowych rynków zorganizowanych dla funkcjonowania agrologistyki.
81. Obligatoryjne i nieobligatoryjne systemy zarządzania jakością w branży spożywczej.
82. Aspekty środowiskowe działalności transportowej.
83. Kluczowe etapy ciągłego doskonalenia Systemu Zarządzania Środowiskowego przedsiębiorstwa transportowego.
84. Cechy projektów transportowych zrównoważonych środowiskowo zgodnie z zasadą DNSH.
85. Cele polityki transportowej UE.
86. Krajowe instytucje realizujące politykę transportową.
87. Główne drogowe i kolejowe szlaki komunikacyjne w Polsce.
88. Kolej dużych prędkości KDP i jej główne zalety.
89. Sposoby nawigacji automatycznych pojazdów transportowych.
90. Autonomiczne pojazdy samochodowe i poziomy autonomii.