

Logistyka

Studia pierwszego stopnia

1. Znaczenie infrastruktury logistycznej.
2. Struktura infrastruktury w procesach logistycznych.
3. Istota logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw.
4. Istota integracji procesów gospodarczych i podejścia systemowego do logistyki.
5. Logistyka zaopatrzenia w systemie logistycznym organizacji.
6. Planowanie potrzeb materiałowych.
7. Przepływ materiałów w procesach produkcji.
8. Zarządzanie logistyczne w procesach dystrybucji towarów.
9. Powiązania pomiędzy poszczególnymi podsystemami logistycznymi.
10. Zasady opracowania najważniejszych dokumentów systemowych (polityka jakości, mapa procesów, procedury).
11. Wymagania normy ISO 9001 oraz wytyczne filozofii TQM.
12. Fundamentalne zasady zarządzania jakością.
13. Wpływ wymagań systemowych na doskonalenie poszczególnych podsystemów logistycznych.
14. Systemy alarmowe w obiektach budowlanych.
15. Rodzaje ekspertyz budynków oraz terminy okresowych przeglądów obiektów budowlanych.
16. Metody obróbki plastycznej.
17. Metody obróbki skrawaniem.
18. Metody spajania.
19. Połączenia rozłączne.
20. Układy technologiczne magazynów.
21. Zasady wymiarowania opakowań.
22. Rodzaje tagów RFID.
23. Synergia i jej przykłady w gospodarce i technice.
24. Modele, ich rodzaje i zastosowanie w logistyce.
25. Charakterystyka kontroli bezpieczeństwa lotów w przestrzeni powietrznej.

26. Cykl życia wybranych systemów logistycznych i ich koszty.
27. Główne zadania analizy i inżynierii systemów logistycznych.
28. Procesy technologiczne i ich miejsce w działaniach logistycznych.
29. Branże przemysłu spożywczego i ich znaczenie gospodarcze.
30. Systemy zaopatrzenia surowcowego zakładów przemysłu spożywczego.
31. Procesy mechaniczne wykorzystywane w technologii żywności.
32. Schematy technologiczne produkcji wybranych artykułów spożywczych.
33. Miejsce i rola towaroznawstwa w naukach ekonomicznych.
34. Systemy klasyfikacji towarów.
35. Główne elementy determinujące jakość towarów i produktów.
36. Analiza sensoryczna w ocenie jakości towarów i produktów.
37. Zasady i rodzaje sposobów pobierania próbek do oceny jakościowej towarów i produktów.
38. System produkcyjny i jego otoczenie.
39. Sekwencyjny i współbieżny proces przygotowania produkcji.
40. Łańcuch wytwarzania produktów
41. Rola i obowiązki kierownika produkcji w przedsiębiorstwie.
42. Transport w gospodarce narodowej.
43. Pojęcie ekonomiki transportu.
44. Potencjał przewozowy przedsiębiorstwa transportowego.
45. Strategia wykorzystania czynników produkcji w przedsiębiorstwie.
46. Czynniki kształtujące popyt i podaż na rynku usług transportowych.
47. Kryteria różnicowania cen na rynku usług transportowych.
48. Charakterystyka podstawowych nośników energii.
49. Paliwa ropopochodne - zaopatrzenie, produkcja, dystrybucja
50. Gaz ziemny, energia elektryczna, ciepło - zaopatrzenie, produkcja, dystrybucja
51. Rodzaje zapasów i zmienne determinujące ich stany.
52. Istota i struktura kanałów dystrybucji.
53. Logistyczna obsługa klientów.
54. Pojęcie i istota zarządzania produkcją i usługami.
55. Pojęcie przedsiębiorstwa produkcyjnego i usługowego.
56. Organizacja procesu produkcyjnego.
57. Koncepcja ekologii i znaczenia bilansu ekologicznego przedsiębiorstwa.
58. Maszyny wspomagające procesy magazynowania.

59. Urządzenia wspomagające procesy logistyczne.
60. Czynniki kształtujące trwałość i niezawodność pracy maszyn.
61. Podstawowe modele rynku.
62. Pojęcie i istota Marketingu mix
63. Typy i formy organizacji produkcji.
64. Mierniki stosowane w transporcie.
65. Logistyczna obsługa samolotu na płycie postojowej.
66. Miejsce transportu w polskiej gospodarce.
67. Charakterystyka transportu intermodalnego
68. Proces transportowy i jego elementy
69. Kategorie kosztów w przedsiębiorstwie transportowym
70. Przedsiębiorstwo transportowe - jego cel, funkcje i struktura organizacyjna.
71. Zastosowanie nowoczesnych systemów w gospodarce magazynowej.
72. Istota komunikacji EDI.
73. Charakter zadań związanych z usuwaniem odpadów.
74. Projektowanie wyrobów zorientowanych na recykling
75. Zasady funkcjonowania systemu KANBAN.
76. Istota koncepcji LEAN PRODUCTION.
77. Kody kreskowe, rodzaje kodów występują w systemach logistycznych.
78. Zastosowanie filozofii Kaizen.
79. Charakterystyka koncepcji Just in Time.
80. Międzynarodowe konwencje przewozu towarów i ładunków.
81. Karta oceny dostawcy i jej wpływ na procesy zaopatrzenia.
82. Metody oceny i wyboru dostawcy.
83. Sposoby pozyskiwania informacji o dostawcach i ich ofercie.
84. Przyczyny reklamacji podczas przyjęcia towaru na magazyn.
85. Istota i zastosowanie analizy ABC/XYZ.
86. Zarządzanie zapasami według zasady FIFO, LIFO i FEFO.
87. Zapas bezpieczeństwa- istota i powody jego utrzymywania.
88. Model Ekonomicznej Wielkości Zamówienia - istota i możliwości zastosowania.
89. Wpływ wąskiego gardła na proces produkcyjny.
90. Sposoby zwiększania wydajności produkcji.
91. U-kształtna linia montażu - istota i korzyści z jej zastosowania.
92. Analiza SMED i jej wpływ na proces produkcyjny.

93. TPM jako narzędzie usprawniające komunikację na hali produkcyjnej.
94. 5S jako narzędzie wpływające na lepszą organizację stanowiska pracy.
95. Narzędzia POKA YOKE - istota i możliwości zastosowania w logistyce.
96. Determinanty wyboru lokalizacji placówki handlowej/magazynu centralnego.
97. Handel hurtowy a handel detaliczny - podobieństwa i różnice.
98. Sklepy dyskontowe - charakterystyka i sposoby redukcji kosztów.
99. Strategie dystrybucji.
100. Obsługa pasażerów w porcie lotniczym.