

## **Zarządzanie, studia drugiego stopnia**

1. Istota etyki w zarządzaniu
2. Zalety i wady gospodarki rynkowej
3. PKB nominalny i realny
4. Rodzaje polityk fiskalnych
5. Związek między stopą inflacji a stopą bezrobocia – krzywa Philipsa
6. Przyczyny deficytu handlowego
7. Instrumenty polityki monetarnej
8. Przyczyny i skutki bezrobocia
9. Koncepcje organizacji uczącej się
10. Etapy procesu zarządzania strategicznego
11. Pojęcie misji i wizji organizacji
12. Struktura strategii organizacji
13. Pojęcie i istota strategii organizacji
14. Podejście procesowe w zarządzaniu
15. Atrybuty procesu
16. Obszary analizy strategicznej przedsiębiorstwa (model otoczenia organizacji)
17. Orientacje przedsiębiorstw w marketingu
18. Istota i rodzaje benchmarkingu
19. Istota społecznej odpowiedzialności biznesu
20. Audyt a kontrola w przedsiębiorstwie
21. Istota i pojęcie stresu
22. Cele i style negocjacji
23. Techniki i taktyki negocjacyjne
24. BATNA
25. Atrybuty współczesnego przedsiębiorstwa
26. Pojęcie i rodzaje umów cywilnoprawnych
27. Infrastruktura wspierająca przedsiębiorczość
28. Pojęcie logistyki
29. Istota zarządzania logistycznego
30. Znaczenie logistyki dla dystrybucji