

Zarządzanie

Studia drugiego stopnia

1. Istota etyki w zarządzaniu.
2. Zalety i wady gospodarki rynkowej.
3. PKB nominalny i realny.
4. Rodzaje polityk fiskalnych.
5. Związek między stopą inflacji a stopą bezrobocia – krzywa Philipsa.
6. Przyczyny deficytu handlowego.
7. Instrumenty polityki monetarnej.
8. Przyczyny i skutki bezrobocia.
9. Koncepcje organizacji uczącej się.
10. Etapy procesu zarządzania strategicznego.
11. Pojęcie misji i wizji organizacji.
12. Struktura strategii organizacji.
13. Pojęcie i istota strategii organizacji.
14. Podejście procesowe w zarządzaniu.
15. Atrybuty procesu.
16. Obszary analizy strategicznej przedsiębiorstwa (model otoczenia organizacji).
17. Orientacje przedsiębiorstw w marketingu.
18. Istota i rodzaje benchmarkingu.
19. Istota społecznej odpowiedzialności biznesu.
20. Audyt a kontrola w przedsiębiorstwie.
21. Istota i pojęcie stresu.
22. Cele i style negocjacji.
23. Techniki i taktyki negocjacyjne.
24. BATNA.
25. Atrybuty współczesnego przedsiębiorstwa.
26. Pojęcie i rodzaje umów cywilnoprawnych.
27. Infrastruktura wspierająca przedsiębiorczość.
28. Pojęcie logistyki.

29. Istota zarządzania logistycznego.
30. Znaczenie logistyki dla dystrybucji.