

# Zarządzanie

## Studia pierwszego stopnia

1. Istota i znaczenie zarządzania.
2. Podstawowe funkcje zarządzania.
3. Pojęcie przedsiębiorstwa.
4. Istota przedsiębiorczości.
5. Elementy organizacji.
6. Podstawowe cele organizacji.
7. Znaczenie zachowań organizacyjnych.
8. Style kierowania.
9. Społeczna odpowiedzialność organizacji.
10. Czynniki określające popyt i podaż na rynku pracy.
11. Cechy monopolu i skutki monopolizacji rynku.
12. Cechy konkurencji monopolistycznej.
13. Rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie.
14. Rodzaje rynków.
15. Zysk księgowy a zysk ekonomiczny.
16. Krzywa możliwości produkcyjnych.
17. Budżet państwa i samorządów terytorialnych.
18. Bank centralny i banki komercyjne.
19. Kultura organizacyjna – istota i znaczenie.
20. Elementy procesu kadrowego.
21. Elementy systemu motywowania w przedsiębiorstwie.
22. Kapitał ludzki a kapitał intelektualny organizacji.
23. Outsourcing i outplacement jako metody derekrutacji pracowników.
24. Cele audytu personalnego.
25. Model sita i model kapitału ludzkiego.
26. Metody stosowane w badaniach marketingowych, etapy procesu badawczego.
27. Jakość – pojęcie i metody kształtowania.
28. Koszty jakości.

29. Systemy zarządzania jakością.
30. Pojęcie i funkcje marketingu.
31. Narzędzia promocji mix i ich wykorzystanie w przedsiębiorstwie.
32. Elementy strategii produktu.
33. Istota i funkcje marki.
34. Funkcje opakowania.
35. Marketingowe strategie cenowe.
36. Marketing społeczny.
37. Instrumenty merchandisingu i jego rola w przedsiębiorstwie handlowym.
38. Rodzaje badań marketingowych.
39. Istota public relations.
40. Istota analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwie.
41. Źródła finansowania przedsiębiorstw.
42. Narzędzia i techniki zarządzania finansami.
43. Zarządczy rachunek wyników.
44. Wykorzystanie rachunku kosztów w przedsiębiorstwie.
45. Zasady rachunkowości.
46. Elementy sprawozdania finansowego.
47. Środki trwałe i ich amortyzacja.
48. Istota i pojęcie ubezpieczeń, zasady ubezpieczeniowe.
49. Rodzaje innowacji.
50. Źródła innowacji w przedsiębiorstwie.