

Zarządzanie, studia pierwszego stopnia

1. Istota i znaczenie zarządzania
2. Podstawowe funkcje zarządzania
3. Pojęcie przedsiębiorstwa
4. Istota przedsiębiorczości
5. Elementy organizacji
6. Podstawowe cele organizacji
7. Znaczenie zachowań organizacyjnych
8. Style kierowania
9. Społeczna odpowiedzialność organizacji
10. Czynniki określające popyt i podaż na rynku pracy
11. Cechy monopolu i skutki monopolizacji rynku
12. Cechy konkurencji monopolistycznej
13. Rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie
14. Rodzaje rynków
15. Zysk księgowy a zysk ekonomiczny
16. Krzywa możliwości produkcyjnych
17. Budżet państwa i samorządów terytorialnych
18. Bank centralny i banki komercyjne
19. Kultura organizacyjna – istota i znaczenie
20. Elementy procesu kadrowego
21. Elementy systemu motywowania w przedsiębiorstwie
22. Kapitał ludzki a kapitał intelektualny organizacji
23. Outsourcing i outplacement jako metody derekrutacji pracowników
24. Cele audytu personalnego
25. Model sita i model kapitału ludzkiego
26. Metody stosowane w badaniach marketingowych, etapy procesu badawczego
27. Jakość – pojęcie i metody kształtowania
28. Koszty jakości
29. Systemy zarządzania jakością
30. Pojęcie i funkcje marketingu
31. Narzędzia promocji mix i ich wykorzystanie w przedsiębiorstwie
32. Elementy strategii produktu
33. Istota i funkcje marki
34. Funkcje opakowania
35. Marketingowe strategie cenowe
36. Marketing społeczny
37. Instrumenty merchandisingu i jego rola w przedsiębiorstwie handlowym
38. Rodzaje badań marketingowych
39. Istota public relations
40. Istota analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwie
41. Źródła finansowania przedsiębiorstw
42. Narzędzia i techniki zarządzania finansami
43. Zarządczy rachunek wyników
44. Wykorzystanie rachunku kosztów w przedsiębiorstwie
45. Zasady rachunkowości
46. Elementy sprawozdania finansowego
47. Środki trwałe i ich amortyzacja
48. Istota i pojęcie ubezpieczeń, zasady ubezpieczeniowe
49. Rodzaje innowacji
50. Źródła innowacji w przedsiębiorstwie