



**WYDZIAŁ
ZARZĄDZANIA**
POLITECHNIKI RZESZOWSKIEJ

STRATEGIA DZIAŁANIA

RADY BIZNESU

przy Wydziale Zarządzania

Politechniki Rzeszowskiej

im. Ignacego Łukasiewicza

na lata 2026-2030

Rzeszów 2026

Słowo wstępne

Wydział Zarządzania (WZ) Politechniki Rzeszowskiej (PRz) prowadzi wieloaspektową współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym, zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym. Współpraca ta w sposób bezpośredni przekłada się na wysoką jakość oraz aktualność realizowanych programów studiów.

Przy Wydziale Zarządzania od 23 stycznia 2013 roku funkcjonuje Rada Biznesu (RB), skupiająca liderów regionalnego środowiska biznesowego, byłych dziekanów Wydziału oraz przedstawicieli służb mundurowych. Rada Biznesu wspiera proces kształcenia poprzez opiniowanie i współtworzenie programów studiów, w tym ich modyfikację w zakresie treści kształcenia, wykorzystywanych narzędzi analitycznych i cyfrowych, a także kompetencji miękkich i etycznych wymaganych na rynku pracy. Współpraca obejmuje również realizację prac dyplomowych, wsparcie w organizacji praktyk i staży studenckich oraz udział praktyków w procesie dydaktycznym.

Rada Biznesu, we współpracy z władzami Wydziału, uwzględnia perspektywę studentów w projektowaniu działań dydaktycznych i rozwojowych, traktując ich jako aktywnych uczestników procesu kształcenia oraz przyszłych absolwentów rynku pracy.

Szczególny nacisk kładziony jest na systematyczne rozszerzanie współpracy z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego Wydziału, zwłaszcza w zakresie organizacji spotkań z ekspertami reprezentującymi przedsiębiorstwa i instytucje. Rozwój tej współpracy powinien następować zarówno poprzez zwiększanie liczby partnerów, jak i pogłębianie jej intensywności.

Aktywny udział przedstawicieli pracodawców w procesie kształcenia stanowi jedną z kluczowych dobrych praktyk nowoczesnego szkolnictwa wyższego. Umożliwia on bieżące monitorowanie potrzeb rynku pracy oraz systematyczne dostosowywanie efektów uczenia się i treści programowych do dynamicznie zmieniających się uwarunkowań gospodarczych.

Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym ukierunkowana jest również na działalność doradczą i ekspercką, realizację usług badawczych na potrzeby biznesu, a także tworzenie strategii oraz programów rozwojowych na poziomie przedsiębiorstw, instytucji sektora publicznego, regionu, kraju oraz w wymiarze międzynarodowym.

Jednym z programów rozwojowych ujętych w Strategii Rozwoju Wydziału Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej (Program Rozwojowy PR 6) jest rozwój współpracy z otoczeniem oraz komercjalizacja wiedzy. Sprawozdanie z realizacji strategii za dany rok przedstawiane jest na posiedzeniu Rady Wydziału, na podstawie wskaźników określonych dla poszczególnych Programów Rozwojowych.

1. Misja Rady Biznesu

Misją Rady Biznesu jest systemowe łączenie potencjału naukowego Wydziału Zarządzania z praktyką gospodarczą, administracyjną i społeczną regionu oraz kraju, w celu:

- podnoszenia jakości kształcenia,
- zwiększania zatrudnialności absolwentów,
- rozwoju badań aplikacyjnych i innowacji,
- wzmacniania pozycji Wydziału jako kluczowego partnera rozwojowego Podkarpacia.

2. Wizja

Rada Biznesu jest aktywnym, opiniotwórczym organem doradczym, realnie wpływającym na:

- programy studiów,
- kierunki badań,
- współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym,
- markę i rozpoznawalność Wydziału Zarządzania.

3. Cele strategiczne

Cel 1. Doskonałość kształcenia (profil praktyczny i ogólnoakademicki)

- aktualizacja programów studiów zgodnie z potrzebami rynku,
- włączanie praktyków do dydaktyki,
- rozwój kompetencji przyszłości (AI, ESG, zarządzanie zmianą, cyberbezpieczeństwo, lean, project management).

Cel 2. Współpraca nauka–biznes–administracja

- inicjowanie projektów badawczo-rozwojowych,
- wspólne granty i ekspertyzy,
- projekty problemowe, case studies.

Cel 3. Rozwój studentów i absolwentów

- praktyki, staże,
- konkursy, projekty wdrożeniowe,
- uwzględnianie opinii studentów jako interesariuszy wewnętrznych w planowaniu i ewaluacji działań Rady Biznesu.

Cel 4. Pozycjonowanie Wydziału

- wzmacnianie marki Wydziału jako „wydziału pierwszego wyboru”,
- umiędzynarodowienie,
- widoczność w regionie i kraju.

4. Profile kształcenia – rola Rady Biznesu

Profil praktyczny

Rada Biznesu:

- opiniuje efekty uczenia się pod kątem kompetencji rynkowych,
- rekomenduje narzędzia i technologie stosowane w biznesie,
- wskazuje realne problemy organizacyjne do projektów studenckich,
- wspiera praktyki długoterminowe.

Profil ogólnoakademicki

Rada Biznesu:

- konsultuje kierunki badań aplikacyjnych,
- inicjuje tematy doktoratów wdrożeniowych,
- uczestniczy w komercjalizacji wyników badań,
- wspiera interdyscyplinarność.

5. Model pracy Rady (2 spotkania w roku kalendarzowym)

Posiedzenie I – strategiczne (I półrocze)

- trendy gospodarcze i technologiczne,
- rekomendacje do programów studiów,
- kierunki badań i projektów B+R.

Posiedzenie II – operacyjno-podsumowujące (II półrocze)

- ewaluacja działań i KPI,
- wnioski z współpracy z biznesem,
- plan działań na kolejny rok akademicki.

Pomiędzy posiedzeniami:

- konsultacje ad hoc,
- mentoring, wykłady gościnne, projekty.

6. System monitorowania efektywności współpracy z interesariuszami zewnętrznymi

6.1. Cel systemu

System monitorowania efektywności współpracy z interesariuszami zewnętrznymi, realizowanej za pośrednictwem Rady Biznesu, stanowi element Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia Wydziału Zarządzania.

Cele systemu:

- zapewnienie udziału interesariuszy zewnętrznych w doskonaleniu programów studiów,
- monitorowanie adekwatności efektów uczenia się do potrzeb rynku pracy,
- wspieranie zatrudnialności absolwentów,
- rozwój praktycznego wymiaru kształcenia,
- doskonalenie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

6.2. Miejsce systemu w strukturze jakości kształcenia:

- funkcjonuje w ramach Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia,
- wspiera proces projektowania, realizacji i doskonalenia programów studiów,
- stanowi narzędzie oceny skuteczności udziału interesariuszy zewnętrznych w procesie kształcenia.

6.3. Zakres monitorowania

System obejmuje pięć obszarów:

1. Udział interesariuszy zewnętrznych w projektowaniu i doskonaleniu programów studiów.
2. Praktyczny wymiar kształcenia i udział przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego w dydaktyce.
3. Współpraca naukowo-wdrożeniowa i transfer wiedzy.
4. Wsparcie rozwoju zawodowego studentów i absolwentów.
5. Ocena jakości współpracy z interesariuszami zewnętrznymi.

6.4. Wskaźniki monitorowania

6.4.1. Udział interesariuszy w doskonaleniu programu studiów:

1. Liczba zmian w programach studiów wdrożonych na podstawie rekomendacji Rady Biznesu.
2. Liczba opinii i rekomendacji interesariuszy zewnętrznych dotyczących efektów uczenia się.
3. Liczba tematów prac dyplomowych i projektów zgłoszonych przez podmioty zewnętrzne.

6.4.2. Praktyczny wymiar kształcenia

1. Liczba zajęć dydaktycznych realizowanych z udziałem przedstawicieli praktyki gospodarczej.
2. Liczba zajęć lub projektów wykorzystujących rzeczywiste problemy organizacyjne przedsiębiorstw i instytucji.

6.4.3. Współpraca naukowo-wdrożeniowa

1. Liczba wspólnych inicjatyw naukowo-badawczych, projektowych lub eksperckich realizowanych z udziałem interesariuszy zewnętrznych.
2. Liczba nowych podmiotów współpracujących z Wydziałem w obszarze badań, dydaktyki lub transferu wiedzy.

6.4.4. Rozwój studentów i absolwentów

1. Liczba miejsc praktyk i staży zapewnionych przy współudziale interesariuszy zewnętrznych.
2. Liczba wydarzeń wspierających rozwój kompetencji zawodowych studentów (spotkania eksperckie, mentoring, projekty, konkursy).

6.4.5. Ocena jakości współpracy

1. Ocena jakości współpracy z interesariuszami zewnętrznymi.
2. Stopień wdrożenia rekomendacji Rady Biznesu w procesie doskonalenia jakości kształcenia.

6.4.6. Metody i źródła danych

Dane pozyskiwane są z:

- protokołów posiedzeń Rady Biznesu,
- dokumentacji programów studiów,
- raportów z realizacji praktyk i staży,
- danych Centrum Transferu Technologii,
- dokumentacji projektów i współpracy z otoczeniem,
- wyników ankiet studenckich,
- sprawozdań z realizacji Strategii Wydziału.

6.4.7. Cykliczność i wykorzystanie wyników

- ocena realizacji wskaźników dokonywana jest raz w roku ,
- wyniki analizowane są w ramach przeglądu jakości kształcenia.

Rezultaty wykorzystywane są do:

- modyfikacji programów studiów,
- doskonalenia efektów uczenia się,
- wzmacniania współpracy z pracodawcami,
- podnoszenia jakości praktycznego wymiaru kształcenia.

6.4.8. Znaczenie dla jakości kształcenia

System monitorowania potwierdza:

- realny udział interesariuszy zewnętrznych w procesie kształcenia,
- adekwatność programu studiów do potrzeb rynku pracy,
- rozwój praktycznego profilu kształcenia,
- skuteczność mechanizmów doskonalenia jakości,
- powiązanie kształcenia z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

REGULAMIN RADY BIZNESU

przy Wydziale Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej

§1. Postanowienia ogólne

1. Rada Biznesu jest organem doradczo-opiniodawczym Dziekana Wydziału Zarządzania PRz.
2. Rada działa na zasadach partnerstwa, dobrowolności i nieodpłatności.

§2. Skład Rady

1. W skład Rady wchodzi przedstawiciele:

- przedsiębiorstw,
- instytucji finansowych,
- administracji publicznej,
- organizacji branżowych,
- środowiska akademickiego.

2. Powoływanie członków Rady Biznesu

Członków Rady Biznesu powołuje Dziekan Wydziału Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej w drodze pisemnego zaproszenia do udziału w pracach Rady Biznesu.

Kandydatów na członków Rady Biznesu mogą zgłaszać:

- dziekan i prodziekani Wydziału Zarządzania,
- kierownicy katedr/zakładów,
- pracownicy naukowcy i dydaktyczni Wydziału,
- obecni członkowie Rady Biznesu,
- partnerzy zewnętrzni Wydziału (przedsiębiorstwa, instytucje otoczenia biznesu).

Członkiem Rady Biznesu może zostać osoba, która:

- posiada doświadczenie menedżerskie, przedsiębiorcze lub eksperckie istotne dla profilu Wydziału,
- reprezentuje przedsiębiorstwo, instytucję publiczną lub organizację współpracującą z Wydziałem,
- deklaruje aktywny udział w pracach Rady.

3. Odwoływanie członków Rady Biznesu

Zakończenie członkostwa w Radzie Biznesu następuje z inicjatywy Dziekana Wydziału Zarządzania w drodze pisemnego zawiadomienia. Dziekan może zasięgnąć opinii Przewodniczącego Rady Biznesu lub całej Rady. Decyzje w tym zakresie podejmowane są z poszanowaniem zasad współpracy partnerskiej oraz dobrych relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym Wydziału.

Członek Rady Biznesu może zostać odwołany w przypadku:

- złożenia pisemnej rezygnacji,
- utraty funkcji lub stanowiska, na podstawie którego został powołany,
- ograniczonego zaangażowania w prace Rady przez dłuższy okres,

- działania na szkodę Wydziału lub Politechniki Rzeszowskiej,
- naruszenia zasad etyki lub dobrego imienia Uczelni.

§3. Zadania Rady

Do zadań Rady należy w szczególności:

1. Opiniowanie programów studiów.
2. Rekomendowanie zmian w efektach uczenia się.
3. Wspieranie praktyk, staży.
4. Inicjowanie współpracy B+R.
5. Udział w wydarzeniach Wydziału.
6. Wspieranie umiędzynarodowienia.
7. Budowanie relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

§4. Organizacja pracy

1. Rada obraduje **dwa razy w roku kalendarzowym**.
2. Posiedzenia zwołuje Dziekan w porozumieniu z Przewodniczącym.
3. Uchwały i rekomendacje mają charakter opiniodawczy.
4. Dopuszcza się tryb zdalny lub hybrydowy.
5. Na posiedzenia Rady Biznesu mogą być zapraszani goście, w tym eksperci oraz kierownicy katedr/zakładów, z głosem doradczym i bez prawa głosu.
6. Na wybrane punkty posiedzenia Rady Biznesu mogą być zapraszani przedstawiciele studentów Wydziału Zarządzania, w szczególności Samorządu Studenckiego, z głosem doradczym.

§5. Zespoły robocze

1. Rada może powoływać zespoły tematyczne, m.in.:
 - dydaktyka i kompetencje przyszłości,
 - badania i innowacje,
 - relacje z pracodawcami,
 - ESG i zrównoważony rozwój.

Zespoły pracują pomiędzy posiedzeniami Rady.

Wzór Raportu Roczego – Rada Biznesu – podsumowanie roku

Lp.	Obszar	KPI	Wynik
1.	Kształcenie	Zmiany w programach	
2.	Kształcenie	Wykłady praktyków	
3.	Kształcenie	Tematy prac z biznesu	
4.	Nauka-biznes	Wspólne inicjatywy	
5.	Nauka-biznes	Nowi partnerzy	
6.	Studenci	Stáže/praktyki	
7.	Studenci	Wydarzenia	
8.	Rada	Frekwencja	
9.	Rada	Wdrożone rekomendacje	