**Cele i ramowy program praktyk studenckich na kierunku Zarządzanie w sporcie**

Praktyki studenckie mają na celu poznanie specyfiki pracy na różnych stanowiskach, w instytucjach administracji lokalnej, organizacjach i stowarzyszeniach sportowych (merytorycznie związanych z kierunkiem studiów), wykształcenie umiejętności praktycznego zastosowania wiedzy teoretycznej zdobytej na studiach (integracja wiedzy teoretycznej z praktyką), poznanie praktycznych zagadnień związanych z pracą na stanowiskach zgodnych z wybraną specjalnością, poznanie własnych możliwości na rynku pracy, nawiązanie kontaktów zawodowych.

Indywidualny program praktyk ustala organizator praktyki. Powinien on umożliwiać ogólne zapoznanie z jednostką, w tym: poznanie zakresu działania, systemu zarządzania, zasad przepływu informacji, struktury majątkowej, wewnętrznej struktury organizacyjnej, zakresu działania jednostek wewnętrznych, makro- i mikrootoczenia danej jednostki, pozycji rynkowej danej jednostki. W zależności od specyfiki firmy i jednostki organizacyjnej, w której odbywać się będzie praktyka, powinien również uwzględniać wybrane problemy współczesnego zarządzania w reprezentowanym obszarze aktywności. W szczególności może obejmować:

I. W zakresie zarządzania organizacją sportową:

- Poznanie i analiza otoczenia uwzględniającego elementy o kluczowym znaczeniu dla działania stowarzyszenia lub klubu sportowego.

- Udział w realizacji i planowaniu działań marketingowych stowarzyszenia lub klubu sportowego.

- Wykonywanie określonych funkcji i zadań menedżerskich uzgodnione z przedstawicielem instytucji, w której odbywa się praktyka.

- Udział w realizacji wybranych funkcji zarządzania, uwzględniających planowanie, realizację i kontrolę efektów prowadzonej działalności.

- Uczestnictwo w realizacji projektów i przedsięwzięć sportowych.

II. W zakresie zarządzania zespołem sportowym:

- Poznanie i analiza otoczenia uwzględniającego elementy o kluczowym znaczeniu dla funkcjonowania zespołu sportowego / drużyny sportowej.

- Udział w realizacji procesu szkolenia sportowego zespołu sportowego / drużyny.

- Udział w realizacji działań marketingowych zespołu sportowego / drużyny.

- Udział w realizacji wybranych funkcji zarządzania, uwzględniających planowanie, realizację, kontrolę efektów treningowych oraz rozwiązywanie konfliktów w zespole.

- Uczestnictwo w organizacji projektów i przedsięwzięć sportowych - zawody, konsultacje i zgrupowania sportowe.