

Finanse i rachunkowość

Studia drugiego stopnia

1. Cechy ubezpieczeń finansowych.
2. System podatkowy w Polsce - podatki bezpośrednie i pośrednie oraz opłaty i podatki lokalne.
3. Istota i struktura budżetu państwa.
4. Mechanizmy rynkowe - popyt, podaż, konkurencja.
5. Ubezpieczenie majątkowe a osobowe.
6. Ryzyko działalności gospodarczej i metody jego ograniczania.
7. Przestępstwo a wykroczenie karnoskarbowe.
8. Istota i interpretacja przepisów prawa podatkowego.
9. Ryzyko kredytowe - definicja, klasyfikacja, metody zarządzania ryzykiem kredytowym.
10. Metodologia statystyczna badań w naukach społecznych.
11. Metody rozchodu zapasów.
12. Znaczenie synergii w finansach i rachunkowości.
13. Zasady i problemy kierowania zespołem ludzkim.
14. Znaczenie inflacji w gospodarce.
15. Typy decyzji finansowych w gospodarstwie domowym.
16. Istota i stosowanie rachunkowości finansowej.
17. Istota i stosowanie rachunkowości zarządczej.
18. Rachunek kosztów w układzie kosztów pełnych i zmiennych.
19. Koszty w przedsiębiorstwie - istota i klasyfikacja.
20. Metody kalkulacji kosztów.
21. Ogólne zasady wyceny aktywów i pasywów na dzień bilansowy.
22. Podatkowe oraz bilansowe ujęcie przychodów i kosztów – wynik finansowy.
23. Metody konsolidacji sprawozdań finansowych.
24. Istota i znaczenie leasing.
25. Ulgi i zwolnienia w spłacie zobowiązań podatkowych.
26. Zawartość merytoryczna i informacyjna sprawozdań finansowych i ich analiza.
27. Badanie sprawozdań finansowych.
28. Charakterystyka rachunkowości jednostek budżetowych.
29. Controllingowe rachunki kosztów.
30. Podział i łączenie spółek.
31. Istota pośrednictwa ubezpieczeniowego, rodzaje pośredników i różnice między nimi.
32. Istota analizy zdolności kredytowej.

33. Analiza opłacalności inwestycji.
34. Zewnętrzne i wewnętrzne źródła finansowania przedsiębiorstw i instytucji - koszt kapitału.
35. Fuzje i przejęcie – istota, klasyfikacja, motywy.
36. Optymalizacja podatkowa a uchylanie się od podatków.
37. Wybór form opodatkowania działalności gospodarczej.
38. Ubezpieczenie komunikacyjne.
39. Strategie przedsiębiorstw i ich skutki finansowe.
40. Proces budżetowania w przedsiębiorstwach i instytucjach.
41. Zarządzanie ryzykiem finansowym.
42. Analiza fundamentalna i techniczna – cechy i różnice.
43. Globalizacja – szanse inwestycyjne i zagrożenia.
44. Kierunki rozwoju przedsiębiorstw.
45. Emisja papierów wartościowych.